

ÍNDICE

Fichas de programas de ocio saludable en otros municipios

1. Alcalá de Henares “Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”	1
2. Alcobendas “Prevención del consumo de alcohol en jóvenes a través del ocio”	3
3. Alcorcón “Asómate”	5
4. Calahorra “Esta noche mueves tú”	7
5. Coria “Pacto por la noche”	9
6. Elche “L’Espai@ctiu”	11
7. Gijón “Abierto hasta el amanecer”	13
8. Jaca “Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”	15
9. Mancomunidad de los Pinares “Salud y buen rollo”	17
10. Mancomunidad THAM “Noctali@”	19
11. Mérida “¡Qué punto!”	21
12. Palma del Condado “Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”	23
13. Pinto “Pacto por la noche”	25
14. Santiago de Compostela “Boas Noites”	27
15. Tarancón “Inventa”	29
16. Torrelavega “Entreluces”	31
17. Torrejón de Ardoz “Torrejón a tope”	33

“Redes para el tiempo libre: otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento de Alcalá de Henares

c/ San Felipe Neri nº 1- 2ª planta. - Alcalá de Henares - Madrid 28801

Tel.: 91/ 889 55 82 Fax: 91 883 34 49

Correo electrónico: concejalia@alcalajoven.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de la Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud y Plan Municipal de Drogas (Ciudad Saludable): protocolo de colaboración entre ambas entidades para la gestión conjunta.

Colaboraciones puntuales: Concejalía de Ciudad Sostenible, Deportes, Cultura.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboran 28 Asociaciones juveniles, culturales, deportivas, ocio, estudiantes, medioambiental

OBJETIVOS GENERALES

- Mantener e incrementar los recursos comunitarios que forman el grupo promotor y establecer nuevos mecanismos de coordinación, tanto intergrupal como interinstitucional
- Realizar un plan de comunicación integral dirigido tanto a la población en general como a los jóvenes en particular
- Consolidar e incrementar los espacios lúdicos tanto municipales como de otras entidades públicas y privadas para la realización de actividades dentro del programa
- Generar un programa de actividades permanentes los fines de semana
- Establecer la evaluación del programa en diferentes momentos del proceso respecto al grupo promotor, a la difusión, a los equipamientos, a las actividades y evaluar los resultados estableciendo pautas metodológicas aplicables al proyecto de prevención en tiempo libre

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 16 a 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación locales (televisión, prensa escrita, revistas, radio...)/ Mensajes a móviles/ Cartería y folletos/ Sesiones informativas en los IES y con grupos específicos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres: musicales, artesanales y otros/ Deportivas y Culturales/ Internet/ Macroactividades y Concier-tos/ Actividades de prevención específica

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 1999, 2000, 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Las actividades se desarrollan los sábados



PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y Consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

El grupo promotor (una vez constituido) valoró los riesgos más importantes en el municipio con relación a la ocupación del ocio de fin de semana por los jóvenes y las estrategias más adecuadas para abordarlos.

PROCESO

Fichas de registro y seguimiento de los usuarios y coordinadores y monitores.

Cuestionario a participantes

IMPACTO

Grupos de discusión con participantes, monitores y representante institucionales.

“Prevención del consumo de alcohol en jóvenes a través del ocio, salas multimedia y deporte”

Entidad: Ayuntamiento de Alcobendas
Libertad nº6 - 28100 Alcobendas.- Madrid
Telf.: 91 663 70 01 Fax: 91 654 50 76

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Patronato de Salud e Integración Social. Servicio de Salud (CAID), Casa de la Juventud y Consejo de la Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Patronato de Salud e Integración Social. Servicio de Salud (CAID), Casa de la Juventud y Consejo de la Juventud/ Patronato Municipal de Deportes

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Actividades organizadas por los propios jóvenes: desde el primer momento se cuenta con la colaboración de las asociaciones juveniles

OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar la promoción de la salud como motor de cambio de actitudes y comportamientos ante el fenómeno de las drogodependencias
- Sensibilizar a la población sobre la responsabilidad de todos en la prevención de las drogodependencias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofertar actividades de ocio que no estén relacionadas con el consumo de alcohol
- Ofrecer información preventiva sobre el consumo de alcohol y otras sustancias, a través de medios audiovisuales, en tiempo y lugares de ocio juveniles
- Fomentar el consumo responsable de alcohol en jóvenes
- Implicar a los locales de ocio pubs, bares y tejido asociativo juvenil en actividades de prevención del consumo de alcohol entre la población juvenil

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de entre 17 y 25 años que frecuentan locales de ocio relacionados con el consumo de alcohol durante el fin de semana

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Diseño de una campaña específica: elaboración de material gráfico y distribución/ Difusión en los medios de comunicación local

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Informática (Sala Multimedia)/ Deportes

Juegos y Concursos en los que se dará información objetiva sobre las sustancias, consumos responsables, riesgos espacios de cooperación y comunicación entre los jóvenes...



TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados de 10:00h a 2:00h (Sala Multimedia) y todos los días de la semana las actividades deportivas

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Se regalan vales que dan derecho a una conexión gratuita en una Sala Multimedia o bien al uso, gratuito también, de algunas instalaciones del Polideportivo. Estos vales serán entregados en bares y pubs frecuentados por jóvenes cuando pidan una consumición sin alcohol

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio sobre “El consumo juvenil de bebidas alcohólicas en el Municipio de Alcobendas” realizado por la Dirección de Investigación y Evaluación del Ayuntamiento de Alcobendas

PROCESO

Indicadores: Datos demográficos de los participantes/ Actividad realizada el fin de semana anterior y bebidas ingeridas e ídem en la actual semana

Instrumentos: Ficha de registro de información cumplimentada por el monitor de la Sala Multimedia

RESULTADOS

Indicadores: Nº de locales participantes/ Nº de asociaciones participantes/ Nº de vales distribuidos/ Nº de vales utilizados/ Nº de concursos realizados/ Nº de participantes en la Sala Multimedia/ Perfil de los participantes: datos sociodemográficos, actividades realizadas el fin de semana anterior, consumos realizados el fin de semana anterior, consumos realizados en la semana de la actividad/ Nº de actividades realizadas en el Polideportivo/ Nº total de participantes (estimativos)

Instrumentos: Cuestionarios y fichas de registro para recoger aspectos cualitativos de la puesta en marcha del proyecto: dificultades, sugerencias, grado de satisfacción, cambios...

“Asómate”

Entidad: Ayuntamiento de Alcorcón
Paseo de Extremadura nº19 28921 Alcorcón
Telf.: 91 611 59 12 Fax: 91 611 93 56

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Servicios Sociales y Cooperación (Centro de Drogodependencias)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Servicios Sociales y Cooperación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración de las Asociaciones Juveniles del Municipio

OBJETIVOS GENERALES

Potenciar los recursos personales y sociales de los jóvenes para su fortalecimiento como factores de protección frente a la acción de los factores de riesgo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofertar alternativas de ocio y tiempo libre atractivas a para su edad
- Dotar a los jóvenes de habilidades sociales para hacer frente a las presiones del grupo de iguales, hábitos saludables con los que puedan hacer frente a la oferta y consumo de sustancias

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 17 años, iniciados en el consumo de alcohol y cannabis, con posibles indicadores de absentismo escolar y/ o dificultades en las relaciones familiares. Se establecerán grupos diferenciados por tramos de edad, de 14 y 15 años y otro de 16 a 17 años.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Derivación por parte de distintas instituciones de Alcorcón (Servicios Sociales, residencia Infantil, Institutos...)

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades de ocio y tiempo libre y formación en habilidades sociales

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Curso 2002/ 2003

TEMPORALIZACIÓN

Tardes de Lunes a Jueves en el Centro Joven del municipio y salidas y excursiones en fin de semana

EVALUACIÓN

INICIAL

Evaluación de las características y dificultades de los jóvenes realizada por los Servicios y entidades que derivan a los jóvenes



PROCESO

Indicadores: N° de participantes en las actividades/ Grado de implicación y satisfacción de los usuarios en las actividades/ Incidencias

Instrumentos: Fichas de registro de información

“Esta noche mueves tú”

Entidad: Ayuntamiento de Calahorra
Carmen Medrano nº10 -11B- Calahorra 26500 - La Rioja
Telf.: 941 13 36 50 Fax: 941 14 52 40

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejería de Salud y Bienestar Social.- Dirección General de Salud.- Plan Municipal de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Bienestar Social/ Juventud/ Deportes/ Cultura/ Policía Municipal

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Participación en el desarrollo de las actividades de agrupaciones y clubs deportivos/ Asociaciones juveniles y de ocio y tiempo libre y peñas

OBJETIVOS GENERALES

- Reforzar comportamientos que favorezcan que no se consuma drogas
- Impulsar y motivar actividades en el ocio y el tiempo libre para la adquisición de hábitos de ocio saludables y habilidades sociales
- Promover cambios de actitudes y comportamientos durante los espacios y tiempos de ocio frente al uso de sustancias
- Potenciar el asociacionismo, propiciando e impulsando la coordinación entre sí y con el Ayuntamiento para que pongan en marcha programas de ocio saludable y de promoción de salud

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes y escolares

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Información en centros educativos/ Tejido asociativo de la ciudad/ AMPAs/ Carteles, folletos, cuadernillo informativo...

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Miniferia/ Actividades deportivas/ Cibercafé/ Talleres varios/ Juegos/ Guateques sin alcohol/ Cine y relatos de terror/ Concursos/ Taller para aprender a ligar/ Bailes/

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Diciembre a Marzo de 2003

TEMPORALIZACIÓN

Sábados de 21:30h a 1:30h



EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: N° de participantes en las actividades/ Satisfacción de los participantes

Instrumentos: Fichas de registro de información, seguimiento y valoración a cumplimentar por los monitores de las actividades

“Pacto por la Noche”

Entidad: Ayuntamiento de Coria (Cáceres)
 Plaza de San Pedro nº1 10800 Coria - Cáceres
 Telf.: 927 50 06 32 Fax: 927 50 62 63
 Correo electrónico: juliasanchez@tiscali.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Plan Municipal de Drogodependencias

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir el consumo inadecuado de alcohol y otras drogas, mediante actuaciones que estimulen y faciliten estilos de vida saludables y que capaciten para una convivencia responsable en distintas situaciones
- Proporcionar alternativas a los jóvenes para la utilización del ocio y tiempo libre de forma adecuada, donde no esté presente el consumo de alcohol y otras drogas

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Actividades lúdicas y talleres/ Deportivas/ Culturales (cine-joven, ciber-joven, conciertos)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

De Octubre a Junio del 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados por la noche

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Programa amplio e integral, subdividido en tres modalidades: Proyecto de alternativas de ocio y tiempo libre, proyecto para evitar la contaminación y el deterioro del entorno y proyecto de información y formación sobre drogas

EVALUACIÓN

INICIAL

Dinamización de la población destinataria, detectando sus necesidades, inquietudes e intereses a través de una encuesta y devolviendo la información obtenida en reuniones sobre el ocio y el tiempo libre con los jóvenes

PROCESO

Indicadores: Registros en las actividades y cuestionarios/ Nivel de participación en las actividades/ Media de asistencia de los jóvenes al programa/ Fidelización al mismo/ Satisfacción de los usuarios y propuestas de mejoras e incorporación de otras actividades



“L’Espai@ctiu”

Entidad: Ayuntamiento de Elche
Paseo de la Juventud s/ n.- Elche 03201

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Deportes/ Educación/ Bienestar Social/ Cultura/ Medio Ambiente

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo cogestión y coordinación. Presentación de propuestas de ocio y firma de un protocolo de colaboración con el ayuntamiento de asociaciones inscritas en el registro de entidades ciudadanas: juveniles, de carácter cultural, social, de estudiantes, relacionadas con el medio ambiente, teatro, música, deportes, informática...

OBJETIVOS GENERALES

- Ser una alternativa al ocio y tiempo libre de los y las jóvenes desde una perspectiva innovadora que diversifique la oferta existente en la ciudad e introduzca determinados valores solidarios con el entorno y con uno mismo
- Instrumentos de prevención de riesgos y que coordinando recursos comunitarios, sirva para intervenciones futuras en el campo de la prevención y el tiempo libre de la juventud

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer, estudiar y analizar las opiniones, vivencias y propuestas de los jóvenes y de otras organizaciones relacionadas, desde una perspectiva de investigación/ acción participativa que favorezca la comunicación y participación de la ciudadanía en los proyectos municipales
- Promover que el municipio organice sus infraestructuras socioculturales, deportivas y juveniles para desarrollar actividades de ocio lúdico y formativo durante el tiempo libre de los jóvenes, fundamentalmente durante el fin de semana y en horario de madrugada
- Hacer llegar a los jóvenes en sus espacios habituales de diversión, la información, tanto referida a riesgos objetivos en el tiempo libre, como de otros intereses juveniles
- Desarrollar programaciones continuadas de actividades juveniles en el fin de semana, que surjan y organicen los propios jóvenes
- Potenciar el asociacionismo juvenil en la medida que se establece una convocatoria dirigida principalmente a estas entidades para la presentación de actividades para el programa

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 30 años

DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

La difusión es un objetivo en sí mismo y requiere un compromiso de darlo a conocer al máximo. Se utilizan los medios estándar al planificar una campaña y otros novedosos como: Puntos de información juvenil/ Nuevas tecnologías (mensajes a móviles y página web)/ Reparto personalizado a domicilio de folletos/ Pósters, pegatinas y postales en pubs, tiendas jóvenes y discotecas/ Mailing a todas las asociaciones y organizaciones/ Charlas informativas en IES/ Medios de comunicación social/ Caseta informativa en zonas de encuentro juvenil ...



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades socioculturales: talleres diversos/ Actividades deportivas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde año 2000/ 2001 y 2002 (tres ediciones en cada año)

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Implicación de empresas privadas apostando por un proyecto alternativo (patrocinadores)

Implicación y cooperación activa del voluntariado

EVALUACIÓN

INICIAL

Análisis del estado actual de juventud de la ciudad como primera fase del Plan Estratégico de la Ciudad (FuturElx), constituido por Comisiones Sectoriales de diferentes áreas municipales, más organizaciones juveniles y entidades públicas y privadas que trabajan con los jóvenes/ Grupos de discusión

PROCESO:

Instrumentos: Reuniones del equipo de trabajo/ Ficha de registro y diario de campo de observación de los monitores/ Estadillos de participación por actividad y de evaluación de los participantes y encuesta de opinión a los asistentes/ Encuesta telefónica

RESULTADOS/ OBJETIVOS

El equipo de trabajo realiza un análisis DAFO del programa

“Abierto hasta el amanecer”

Entidad: Ayuntamiento de Gijón
Hernán Cortés nº 47 – Bajo- Gijón 33213. - Asturias
Telf.: 98 531 12 11

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud y “Asociación Abierto hasta el Amanecer”

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

La Asociación Abierto hasta el amanecer diseña, gestiona y ejecuta el programa

El grupo de trabajadores que se formarán como animadores y mediadores para llevar a cabo el proyecto, serán jóvenes implicados en la vida del barrio (pertenencia a asociaciones, parroquias...)

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer una alternativa a las ofertas de ocio consumista, proponiendo un ocio activo y participativo basado en actividades deportivas y culturales que hasta ahora nunca habían podido realizarse durante las noches de los fines de semana, dando así a los jóvenes la posibilidad de elegir qué es lo que les apetece hacer en su tiempo libre

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar la oferta sociocultural durante las noches con la apertura de equipamientos y servicios educativos y deportivos
- Revalorizar el territorio en barrios con alta densidad de población que por la noche carecen de servicios
- Mejorar la condición juvenil desde el deseo de satisfacer experiencias vitales
- Posibilitar la inserción laboral mediante un trabajo que exige un número de personas contratadas, pero poca inversión en infraestructuras y materiales. Es un trabajo que permite la incorporación de jóvenes cuya formación va más allá de lo estudiado y se complementa desde la organización y la participación de asociaciones juveniles y proyectos de animación
- Abordar el problema de la salud pública y que se dirige directamente a una población de jóvenes y menores de edad en situación de riesgo de abuso en el consumo de drogas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación locales/ Cartelería, trípticos, folletos/ Información directa en IES y a través de los educadores y de los padres de la comunidad/ Tejido asociativo

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Lúdicas: Talleres/ Noches temáticas
- Culturales: teatro, conciertos musicales, cine, apertura nocturna de museos y bibliotecas, Internet...
- Concursos: fotografía, literarios y vídeos caseros
- Deportivas
- Torneos de ajedrez, mus, parchís...



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Primera edición de Abril a Junio de 1997. Se han realizado nueve ediciones hasta la fecha ininterrumpidamente

TEMPORALIZACIÓN

Noches de los fines de semana (viernes y sábados)

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Diseñado y ejecutado por jóvenes, lo que permite un entendimiento real de la problemática del colectivo al que nos dirigimos, así como que éste no muestre rechazo por la iniciativa

El proyecto está dirigido a dar salida laboral a jóvenes que sin excesiva cualificación tienen una gran experiencia asociativa.

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Participantes/ Aceptación y valoración/ Ampliación a otros barrios/ Disminución del consumo y de la relación ocio-consumo/ Optimización de los recursos públicos de los barrios/ Actividades realizadas

Técnicas: Encuesta, grupos de discusión, cuestionarios, registros

IMPACTO/ RESULTADOS

Evaluación externa

Indicadores: Datos sociodemográficos/ Frecuencia y cantidad de consumo de drogas/ Factores de riesgo para el consumo de drogas(hábitos de ocio, percepción de riesgo de las drogas, actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas)/ Consecuencias asociadas al consumo de drogas (frecuencia a lo largo de su vida y en el último mes de borracheras, conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol, otras consecuencias tales como peleas, agresiones...)/ Valoración del Programa (solo para el grupo experimental)

Técnica e instrumentos: Encuesta a jóvenes residentes en el Municipio sobre una muestra a un grupo experimental (seleccionados al azar entre los participantes en el programa) y otra a grupo control (jóvenes no participantes en el programa). Cuestionario compuesto por ítems de respuestas cerradas

“Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento Jaca (Huesca)
 C/ Mayor nº24
 Telf. y FAX: 974 35 56 66
 Correo electrónico: juventud@aytojaca.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Centro Municipal de Drogodependencias (Área de prevención)/ Área de Cultura (uso de instalaciones)/
 Servicio Municipal de Deportes (cesión de instalaciones), Intervención y Obras y Servicios

El Servicios Social de Base y Policía local (participan activamente en el Grupo Promotor)

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo de codesición y cogestión: asociaciones deportivas, culturales, de vecinos, de amas de casa, de animación sociocultural, profesorado de centros educativos y personas líderes.

Colaboración de 12 bares de los 25 existentes en la ciudad

OBJETIVOS GENERALES

1. Potenciar la creación de una red social de intervención
2. Prevenir los riesgos asociados al ocio juvenil
3. Buscar alternativas en el tiempo libre de los jóvenes
4. Potenciar el asociacionismo juvenil

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Motivar el Tejido Asociativo, Coletivos y Entidades
- 1.2. Potenciar la intercomunicación entre el tejido asociativo

- 2.1 Prevenir el consumo excesivo del alcohol y otras sustancias
- 2.2. Disminuir los riesgos asociados a las relaciones sexuales entre los jóvenes
- 2.3. Concienciar de los riesgos relacionados con la conducción
- 2.4. Favorecer las relaciones interpersonales en todos los ámbitos
- 2.5. Mantener canales de comunicación estables y continuados con las familias de los jóvenes y las asociaciones que les representan

- 3.1. Impulsar un cambio de actitudes y hábitos
- 3.2. Promover y fomentar espacios y recursos alternativos
- 3.3. Potenciar el encuentro y convivencia entre los jóvenes

- 4.1. Conocer las asociaciones existentes en la ciudad por parte de los jóvenes
- 4.2. Impulsar las iniciativas que surjan al amparo del programa



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 25 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Radiodifusión a través de cuñas publicitarias grabadas por los propios jóvenes
- Prensa escrita/ Publicidad estática: cartelera y folletos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Deportivas/ Culturales, Recreativas y Talleres diversos/ Musicales y de animación
- Espacios de encuentro (Espacio joven y skate)/ Agroman techno Festival (macrofiesta musical)/ Preventivas (“Controla tu fiesta”)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Noviembre de 1999 a 2002

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados de 23h a 2.00 h

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

Un cuestionario de opinión sobre actitudes sobre educación y drogas llevado a cabo por la asociación de afectados NAXE en 1999

IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA

Evaluación de la formación/ Seguimiento del diseño

PROCESO

Indicadores: Estrategia de difusión/ Valoración de las actividades/ Satisfacción de los participantes/ Grado de coordinación intramunicipal/ Grado de participación de las entidades/

Técnicas: Ficha de registro de actividades/ Encuesta a usuarios y grupos de discusión

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento del programa/ Organización del tejido asociativo/ Valoración de la metodología de Redes/ Eficacia y utilidad del programa

Técnicas: Encuesta a usuarios y grupos de discusión

”Salud y buen rollo”

Entidad: Mancomunidad de los Pinares

Carretera de Avila nº1, San Martín de Valdeiglesias 28680 - Madrid

Tel.: 91 8612885 Fax: 91 861 2870

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Centro de Prevención y Atención de drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Área de Juventud/ Policía local

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Orientadores y tutores de los centros educativos/ Dirección y profesorado de Escuelas-Taller / Propietarios de pubs y bares/ Propietarios y gestores de emisoras de radio y salas de cine

OBJETIVOS GENERALES

- Favorecer la utilización del tiempo libre estival de los jóvenes en actividades creativas
- Corresponsabilizarles en la tarea de prevenir las consecuencias negativas derivadas del uso de las drogas
- Posibilitar que creen mensajes preventivos destinados a sus iguales en formato de vídeo
- Difundir estos mensajes a todos los jóvenes de la comarca en sesiones que permitan la reflexión y el intercambio de ideas
- Informar y sensibilizar a diferentes sectores de población

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Población escolar de 3º y 4º de ESO, 1º de Bachillerato, Escuelas Taller, Casas de Oficios y grupos de garantía social de los 10 municipios de la Mancomunidad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Centros educativos a través de orientadores y tutores/ Folletos, pegatinas carteles y programas de mano

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Cursos de formación en prevención de drogodependencias para los monitores de los cursos de verano/ Cursos de iniciación al cine/ Concurso de trabajos en vídeo sobre “ El consumo de drogas en nuestro entorno” (elaboración de un guión en equipo, rodaje y montaje del mismo)/ Certamen para jóvenes realizadores/ Sesiones de visionado y análisis de los trabajos en vídeo en los centros educativos /Gala de exhibición y entrega de premios de los vídeos realizados

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en Septiembre del 2000 a Junio del 2001 y vacaciones de verano

TEMPORALIZACIÓN

Divulgación y análisis: todo el curso escolar 2001/2002

Vacaciones estivales



EVALUACIÓN

PROCESO E IMPACTO

Indicadores: N° de participantes/ Valoración de los documentos audiovisuales de “ Salud y Bien rollo” /Valoración de las sesiones de vídeo forum

Instrumentos: Cuestionario cumplimentado por los alumnos

“Noctali@”

Entidad: Mancomunidad de Servicios Sociales Generales Ayuntamientos de Torrelodones,
Hoyo de Manzanares, Alpedrete, Moralarzal (THAM)
Carlos Picabea, 1. - 3ª plta. 2820. - Torrelodones
Telf.: 91 856 21 50-51
Correo electrónico: serv.sociales@ayto-torrelodones.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Participación de otras áreas del ayuntamiento cuando se precise, facilitando los recursos, equipamientos y colaborando en la gestión.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Planificación conjunta, gestión y evaluación del programa con los jóvenes en base a la realidad y posibilidades de cada realidad municipal.

El grupo Promotor como canal preferente de participación representado por jóvenes (asociados o no), así como por otros sectores sociales interesados en el programa.

Este grupo es corresponsable de las actividades en su municipio y se pedirá su implicación en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades y además promoverá la participación de todos los agentes sociales

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir los riesgos derivados del ocio nocturno juvenil entre los jóvenes, durante los momentos de mayor riesgo, fomentando estilos de vida positivos y saludables
- Ofrecer una alternativa de ocio en horario nocturno
- Fomentar el asociacionismo y la participación juvenil
- Fortalecer el trabajo intermunicipal y la coordinación con la Mancomunidad
- Fortalecer las medidas de seguridad y prevención de riesgos

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 30 años. En el ámbito organizativo (objetivos y actividades) se diferencia por tramos de edad: de 14 a 18 años y de 19 a 30 años.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Publicidad del programa a través de carteles, folletos, trípticos.../ Medios de comunicación locales/ Información directa en IES y centros educativos y espacios de encuentro de jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Discoteca tecno y hip-hop/ Talleres diversos/ Conciertos/ Competiciones deportivas/ Exhibiciones de skate y graffittis/ Actuaciones DJ, s y malabares/ Fiestas de primavera y Navidad/ Bolera/ Patinaje sobre hielo



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicios del 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Todos los viernes por la noche de Enero a Marzo y una segunda edición de Abril a Junio

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Una orientación dirigida a la prevención de riesgos y a potenciar habilidades individuales para afrontar los factores de riesgo y mejorar los recursos públicos y privados que promuevan comportamientos más saludables en la comunidad.

EVALUACIÓN

INICIAL

Convocatoria y formación del grupo promotor para valorar las ofertas de ocio del municipio y los recursos disponibles así como la evaluar las necesidades y demandas de los jóvenes

PROCESO

Indicadores: Datos de participación por actividad y perfil sociodemográfico de los participantes en cada actividad/ Resultado de la actividad/ Impresiones y propuestas de mejoras

Técnicas e instrumentos: Cuestionario de cada actividad cumplimentado por el grupo promotor, junto con el técnico de juventud del municipio responsable de la actividad y el coordinador del programa

Reuniones mensuales de seguimiento entre los técnicos de juventud y el coordinador que recoja de forma cualitativa y cuantitativa una evaluación de los participantes

Buzón de sugerencias para los jóvenes: de manera continuada se recogen las impresiones y sugerencias

“¡Qué punto!”

Entidad: Ayuntamiento de Mérida.

Plaza de España, nº1 – Mérida 06800. BADAJOZ

Tel.: 924 38 01 00 Fax: 924 38 01 33

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Servicios Sociales. Plan Municipal de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Plan Municipal de Drogodependencias/ Servicios Sociales/ Concejalía de Juventud/ Educación/ Deporte/ Participación Ciudadana/ Seguridad Ciudadana

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Selección de un grupo de jóvenes (pertenecientes a asociaciones juveniles o jóvenes no asociados), que actuará como grupo de referencia y recibirá una formación específica en estrategias de intervención socio-educativa con grupos y en diseño de programas de ocio y tiempo libre (grupo promotor).

Este grupo promotor diseñará el programa junto al equipo técnico de las distintas áreas municipales. Asociaciones Juveniles y distintas ONGs locales desarrollan y pone en marcha los proyectos.

OBJETIVOS GENERALES

- Sensibilizar y movilizar a la comunidad, sobre todo a los jóvenes, para generar en ellos mismos una cultura de rechazo a las drogas, mediante el fomento de los propios valores
- Reducir los factores de riesgo relacionados con el consumo de drogas en adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 18 años prioritariamente
- Aportar propuestas preventivas innovadoras susceptibles de complementar iniciativas escolares, dirigida prioritariamente a Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional
- Sistematizar una metodología que garantice actuaciones eficaces, globales, evaluables y con continuidad en el tiempo

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 25 años de edad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Contacto personal directo y de calle a través del personal contratado para la puesta en marcha del programa/ Campaña de sensibilización (carteles, trípticos, pancartas.../ Información continua en mensajes a móviles de jóvenes, página web/ Medios de comunicación social (ruedas de prensa)/ Exposición itinerante de las actuaciones del programa

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Formación del equipo promotor y de los grupos de jóvenes de referencia.

Actividades de ocio y tiempo libre diversas: Culturales, talleres, tertulias, deportivas...

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2000/ 2001/ 2002



TEMPORALIZACIÓN

De Febrero a Agosto los fines de semana en horario de tarde y noche

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Es un modelo de intervención horizontal en la que los propios grupos de jóvenes están presentes en el diseño y ejecución de los programas, exige por tanto el compromiso y la responsabilidad en las alternativas que ellos mismo desarrollen y estimen necesarias

Creación de una línea directa de asesoramiento técnico a los distintos grupos juveniles de referencia y promotores.

EVALUACIÓN

INICIAL

En la primera fase del programa se realizará, por parte del equipo técnico de la Concejalía de Juventud y/ o Servicios Sociales, un amplio estudio y conocimiento de la red social de los jóvenes, detectando grupos y pandillas de jóvenes que puedan desarrollar acciones para la comunidad con los que trabajará inicialmente. Se explorarán sus capacidades y recursos con objeto de seleccionar el grupo de jóvenes de referencia.

PROCESO

Indicadores: Implicación de los propios jóvenes en todo el proceso (diseño y ejecución)/ Grado de aceptación del programa/ Adquisición de nuevas habilidades, competencias y valores/ Cambio actitudinal y comportamiento específico/ Compromiso de continuación/ Grado subjetivo de satisfacción en cada actuación/ Percepción personal y grupal de incidencias/ Análisis de los medios utilizados y los no utilizados

Técnicas e Instrumentos: Registro de participación/ Observación y entrevistas informales/ Cuestionarios de registro interno

RESULTADOS

Indicadores: Asociaciones y nº de jóvenes que iniciaron el programa/ Medios de difusión utilizados/ Cobertura y ampliación de la intervención/ Actividades desarrolladas/ Recursos humanos y materiales utilizados/ Resolución de problemas y/ o necesidades/ Consecución de objetivos/ Asociaciones y jóvenes que finalizaron el programa/ Temporalización/ Dificultades planteadas y cambios para mejorar la intervención preventiva

Técnicas e Instrumentos: Registro cuantitativo de entidades y jóvenes/ Cuestionario de autoevaluación pasado a entidades juveniles y jóvenes participantes en todo el proceso

“Otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento la Palma del Condado (Huelva)
Plaza Sagrado Corazón de Jesús, nº7
Telf.: y Fax: 959 40 20 53
Correo electrónico: ipjuventud@teleline.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Otras Concejalías han aportado ordenanzas, monitores y seguridad así como locales y materiales.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo de codecisión y cogestión: 10 Asociaciones juveniles, de las cuales 7 de ellas son secciones juveniles de Hermandades de carácter religioso, más una serie de voluntarios (jóvenes no asociados)

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir las consecuencias negativas del consumo de alcohol y otras drogas en los jóvenes
- Prevenir los accidentes de circulación en los fines de semana
- Prevenir las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados
- Prevenir los trastornos alimenticios
- Mejorar los espacios donde se desarrollan las actividades de ocio y tiempo libre de los jóvenes
- Fomentar la cohesión y el buen funcionamiento del grupo promotor
- Desarrollar plenamente la coordinación entre las diferentes Concejalías del Ayuntamiento
- Ofertar un conjunto de actividades saludables y alternativas en tiempo de ocio de los jóvenes
- Comunicar los planteamientos del programa mediante un plan de comunicación, adaptado a los destinatarios
- Evaluar el desarrollo y resultado del programa en la intervención de prevención de riesgos en el tiempo libre

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Los jóvenes y adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 25 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Stand informativos en bares y lugares de encuentro juvenil/ Buzones de sugerencias/ Folletos y carteles informativos/ Soportes audiovisuales/ Envíos a móviles

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Talleres y Cursos/ Deporte y Aventura/ Culturales y de Animación
- Prevención específica: Campaña “Barriga llena”, Campaña E.T.S., Módulo sobre drogas, Módulo sobre trastornos alimenticios y Módulos sobre Educación sexual



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Comienzos en Octubre de 1999 hasta 2002

TEMPORALIZACIÓN

La noche de los sábados fundamentalmente, aunque se distinguen dos franjas horarias en función de la edad de los participantes: para los jóvenes de 18 a 29 años y otra para los adolescentes de 14 a 17 años.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

Encuesta realizada en el municipio sobre los hábitos de consumo de los jóvenes y sus consecuencias

IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA

Evaluación de la formación/ Seguimiento del diseño

PROCESO

Indicadores: Estrategia de difusión/ Valoración de las actividades/ Satisfacción de los participantes/ Grado de coordinación intramunicipal/ Grado de participación de las entidades

Técnicas: Ficha de registro de actividades/ Encuesta a usuarios y grupos de discusión

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento del programa/ Organización del tejido asociativo/ Valoración de la metodología de Redes/ Eficacia y utilidad del programa

Técnicas: Encuesta a usuarios y grupos de discusión

“Pacto por la noche”

Entidad : Ayuntamiento de Pinto
Federico Garcia Lorca, 12- 28320 Pinto. Madrid
Telf.: 91 248 38 06 Fax: 91 248 37 16
Correo electrónico: juventud@ayto-pinto.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

OBJETIVOS GENERALES

Fomentar entre la población juvenil hábitos positivos de salud y de aprovechamiento del ocio y tiempo libre de forma lúdica y constructiva

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer actividades saludables para la población juvenil
- Aprovechar los espacios públicos del municipio en horario nocturno
- Reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Los jóvenes de 12 a 30 años. En la actualidad se está estudiando constituir 2 grupos de participantes por edades, de 12 a 16 años y mayores de 16 años.

DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Se dan a conocer a través de la revista municipal y de los puntos de información juvenil del municipio

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres diversos/ Actividades deportivas/ cócteles sin alcohol/ Talleres sobre sexualidad, etc.)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio: Septiembre'00. Fin: Diciembre'01. Se comenzó una nueva edición en Abril'02.

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados, de 19:00 a 1:00 de la madrugada

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores:

Nivel de participación y acogida/ Grado de aprovechamiento de las instalaciones públicas municipales en horario nocturno/ Media de edad de los participantes.

Técnicas: Encuestas realizadas a participantes, monitores y coordinadores.

RESULTADOS

Indicadores: Grado de adecuación a las expectativas entre los jóvenes/ Nivel de participación/ Perfil sociodemográfico de los participantes/ Satisfacción de los usuarios con relación al mayor provecho de los espacios públicos municipales en horario nocturno.



“Boas Noites”

Entidad: Ayuntamiento de Santiago de Compostela
Plaza do Obradoiro s/n
Telf: 981 54 30 60 Fax: 981 54 23 90

INCIATIVA Y COORDINACIÓN

Departamentos de Educación, Juventud y Deportes

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Otros departamentos realizan algún tipo de colaboración puntual para actividades concretas.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración en el desarrollo y ejecución: diferentes entidades asociativas y sociales (Asociaciones juveniles y asociaciones vecinales, asociaciones culturales y de ocio)

OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar nuevas formas de relación entre la juventud mediante la implicación en talleres que promuevan nuevas formas creativas
- Implicar a distintos colectivos y asociaciones en esta programación cultural alternativa aportándoles recursos para llevar a cabo iniciativas propias
- Ofrecer a los jóvenes de la ciudad posibilidades de ocio formativo en su tiempo libre, principalmente en las noches de fin de semana
- Poner espacios públicos y privados al servicio de los jóvenes, en horarios de máxima audiencia juvenil
- Favorecer el desarrollo del tejido asociativo por la vía de su inclusión en programas que posibilitan en encuentro con los jóvenes y el acceso a iniciativas desde y para la juventud

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar el número de colaboraciones por parte de los colectivos sociales con respecto a la campaña 2001
- Ampliar la duración del programa a dos meses y medio
- Incorporar mayor número de locales, buscando una mayor cercanía con la juventud en zonas de movida
- Situar en 7.000 personas el número de participantes jóvenes en el programa
- Realizar una campaña de publicidad del programa específica en cada uno de los 16 institutos de secundaria de la ciudad
- Mejorar los instrumentos de evaluación y control de la participación del programa, abordando la realización de un cuestionario específico sobre hábitos de consumo
- Introducir mayor número de patrocinadores privados en esta iniciativa

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de la ciudad desde los 16 años hasta los 30, haciendo especial incidencia en los jóvenes que cursan bachillerato (16/ 19 años)

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Presentación del programa aula por aula en todos los IES



- Presentación del programa a los colectivos de educadores
- Materiales de difusión diversa: carteles, pegatinas, tarjetas y cartas postales, pancartas exteriores, anuncios en prensa local, cuñas de radio comerciales de audiencia joven...
- Stands informativos en plazas céntricas de la ciudad
- Web específica del evento

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Talleres culturales. Constituyen el grueso de la oferta del programa, cerca de 30 talleres simultáneos, con objeto de crear hábitos culturales en los ciudadanos y a la vez servir de canal de expresión de la cultura propia de la juventud
- Itinerarios Nocturnos
- Teatro, expresión corporal y danza
- Conciertos de música rock, pop y folk
- Actividades deportivas
- Ciclo de cine joven. Maratón cinematográfico

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Desde el mes de Marzo a Mayo, contabilizando un total de 10 fines de semana. Viernes y sábados en horario de 23h hasta las 2h

EVALUACIÓN

PROCESO:

- Muestra aleatoria de sujetos a través de cuestionario con datos sociodemográficos de los participantes/ Interés por la actividad/ Actividades en las que ha participado/ Aspectos positivos y negativos del programa
- Cada coordinador realiza un seguimiento diario de actividad con el número de personas participantes (fichas de evaluación de cada actividad)
- Comisión de seguimiento con los coordinadores de las actividades

“Inventa”

Entidad: Ayuntamiento de Tarancón
 Plaza de la Constitución, 1 16400 Tarancón
 Teléfono 969 32 10 16

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Asuntos Comunitarios (Area de Prevención de Drogodependencias)

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Ayudas mediante subvención para el diseño, ejecución y evaluación de actividades para asociaciones y colectivos locales así como personas de forma individual. El Centro Joven del Ayuntamiento pone al servicio de los solicitantes un espacio de orientación y asesoramiento para la elaboración de los proyectos.

Curso de formación de mediadores sociales en drogodependencias para los promotores de los proyectos, previo a la puesta en marcha de los proyectos

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la participación de los jóvenes en el desarrollo y gestión de los proyectos de juventud, dotándoles de recursos materiales y económicos para su ejecución, caminando hacia la autogestión, convirtiéndose en mediadores sociales en prevención de drogodependencias y elaborando alternativas de, por y para jóvenes
- Fomentar estilos de vida saludables, a través de los proyectos que se lleven a cabo en el tiempo libre y de ocio por los jóvenes y para los jóvenes, pasando a ser éstos los agentes preventivos
- Entender el ocio no sólo como un espacio de diversión y de consumo de drogas, sino como un espacio de crecimiento personal, un espacio para educar y para moldear un estilo de vida saludable
- Convertir las actividades de ocio y tiempo libre en actividades preventivas, dando una gran importancia a la formación de los promotores de los proyectos, incidiendo en el desarrollo personal y en el trabajo en valores como factores de protección frente al consumo de drogas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Asociaciones y colectivos legalmente establecidos en el censo municipal y Jóvenes no asociados mayores de 18 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campaña publicitaria en medios de comunicación locales/ Elaboración de poster, carteles, folletos.../ Cartas a asociaciones y peñas ya existentes/ Reuniones informativas con asociaciones y APAS/ Trabajo de captación en medio abierto/ Publicidad en centros escolares/ Utilización de líderes como antenas de grupos de difícil captación/ Punto de Información Juvenil/ Envío de correos electrónicos a los jóvenes/ Jornadas gratuitas de conexión a Internet para atraer a los jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Cultura/ Naturaleza/ Deporte/ Formación/ Información/ Voluntariado/ Desarrollo personal

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde primeros de Mayo hasta Diciembre. Inicio en el año 2002



TEMPORALIZACIÓN

Durante el fin de semana, viernes y sábados, y no exclusivamente en horario nocturno

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Ayudas mediante subvención para el diseño, ejecución y evaluación de actividades para asociaciones, colectivos locales así como personas de forma individual. El Centro Joven del Ayuntamiento pone al servicio de los solicitantes un espacio de orientación y asesoramiento para la elaboración de los proyectos.

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio de la realidad juvenil y asociativa del municipio desarrollado durante el año 2001 por el Area de Prevención de drogodependencias de la Concejalía de Asuntos Comunitarios del Ayuntamiento

PROCESO

Indicadores: Nº de proyectos presentados/ Grado de participación de los jóvenes en la iniciativa/ Nº de participantes/ Creación de Asociaciones juveniles por parte de los promotores de los proyectos/ Evolución de los consumos de drogas y de la actitud hacia las mismas entre los jóvenes participantes/ Progresivo desarrollo personal de los participantes/ Nº de jóvenes interesados en llevar a cabo proyectos de ocio de forma individual o colectiva

Instrumentos: Fichas de seguimiento y evaluación a cumplimentar por la asociación o colectivos (promotores del proyectos) que desarrollan las actividades/ Encuesta de consumo de drogas

“Entre luces”

Entidad: Ayuntamiento de Torrelavega
Plaza Baldomero Iglesias nº4 -1º - Torrelavega – 39300 - CANTABRIA
Telf.: 942 80 49 77/ 942 81 30 35 Fax: 942 80 36 38

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejería de Sanidad, Consumo desde el Departamento de Servicios Sociales (Plan Municipal de Drogas)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Colaboraciones puntuales de otras Concejalías si se requiere

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Se contacta con las asociaciones juveniles, culturales y deportivas del municipio para informar de la puesta en marcha de este programa y su posible participación, si lo desean.

OBJETIVOS GENERALES

Crear una alternativa al disfrute del tiempo libre durante los fines de semana

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con un punto de encuentro y de relación entre los jóvenes de la ciudad
- Dinamizar la vida cultural y deportiva, ofertando actividades de tiempo libre durante el fin de semana
- Fomentar la participación juvenil
- Utilización saludable y positiva del tiempo de ocio
- Prevenir actitudes y conductas de riesgo

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 18 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campañas informativas por los Institutos del municipio y por diversos puntos de encuentro de jóvenes/
Trípticos y carteles

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades y torneos deportivos/ Talleres diversos/ Actividades en la naturaleza

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Enero, Febrero y Marzo, durante 6 fines de semana consecutivos, los sábados de 19.00 horas a 23.00 h y los domingos en horario de 17.00 a 21.00 horas



EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: N° de asistentes y perfil sociodemográfico en cada una de las actividades/ Satisfacción de los usuarios

Técnicas e Instrumentos: Cuestionario a participantes al finalizar cada actividad/ Fichas de valoración para los monitores y los técnicos del Ayuntamiento al finalizar cada fin de semana/ Reuniones de valoración con monitores y técnicos del Ayuntamiento

“Torrejón a tope”

Entidad: Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz
Avenida Virgen de Loreto nº2 – Torrejón de Ardoz MADRID 28850
Telf.: 91 656 69 12 Fax: 91 656 73 56
Correo electrónico: caid-cmbs@telefonica.net

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejo Municipal de Bienestar Social.- Area de Prevención del CAID
Apoyo de las distintas Áreas de este Patronato (Area de la Mujer/ Area de Salud/ Mediación Intercultural)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Consejo Municipal de Deportes/ Delegación de Juventud/ Patronato Sociocultural/ Delegación de Educación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Un total de 41 Entidades y colectivos implicados en el programa

OBJETIVOS GENERALES

- Promover entre los jóvenes y adolescentes una ocupación positiva del tiempo libre durante el fin de semana, fomentando estilos de vida positivos y saludables
- Potenciar el tejido social, asociativo y comunitario juvenil mediante su participación en la generación, planificación y gestión de estos espacios y alternativas
- Optimizar y rentabilizar los recursos públicos dándoles una utilidad alternativa al habitual
- Integrar a diferentes colectivos en el desarrollo de estas alternativas de ocio
- Transmitir valores mediante actividades lúdicas y divertidas
- Establecer las bases para el posterior desarrollo de un espacio de coordinación intermunicipal en materia de prevención de drogodependencias
- Generar empleo entre la población de Torrejón de Ardoz

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Población juvenil y adolescentes con objetivos y actividades diferentes para ambos

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Carteles, trípticos, etc/ Charlas en IES y en las Universidades/ Reuniones con el tejido asociativo de la zona/ Difusión y captación de usuarios en lugares frecuentados por jóvenes/ Talleres o actividades de muestra en medio abierto como captación/ Medios de comunicación social: radio, prensa, televisión..
- Mailing a participantes de la primera edición

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres y actividades culturales/ Actividades deportivas/ Actividades de solidaridad

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Noviembre 2001 a Junio 2002



TEMPORALIZACIÓN

25 fines de semana de actividades en dos bandas horarias diferentes, los sábado de 20:00h a 23:00h para adolescentes y de 23.30h a 3:00h para jóvenes

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Mesa de coordinación intermunicipal (Comisión técnica): Delegación de Juventud/ Delegación de Educación/ Cultura y Bienestar Social (drogodependencias) y Consejo Municipal de Deportes

Las actividades como instrumento para fomentar los valores es el pilar de la metodología: coeducación, educación sexual, educación para la paz, educación medioambiental, educación intercultural, cultura de participación

EVALUACIÓN

INICIAL

Encuestas de opinión a jóvenes sondeando sobre su ocio, sus preferencias e inquietudes en base al ocio alternativo/ Contactos con los jóvenes, el tejido asociativo, social y ciudadano de la zona para recoger aportaciones y sugerencias

PROCESO

Indicadores: Satisfacción de los participantes, participación y elección en las diferentes actividades, horario, estrategias de divulgación/ Grado de implicación y participación de las entidades asociativas y en particular las asociaciones juveniles

Instrumentos: Fichas de registro y seguimiento de las actividades/ Cuestionario a participantes